



# FAKE NEWS CZY PRAWDA

START


JAK WERYFIKOWAĆ INFORMACJE  
W SIECI?

---

- SKĄD W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI DOWIADUJESZ SIĘ O WYDARZENIACH NA ŚWIECIE?

- CO SPRAWIA, ŻE WIERZYSZ W TO, CO PRZECZYTASZ W SIECI?

- Jak ważne jest znajdowanie wiarygodnych informacji?

- 
- Czy twoje opinie są naprawdę twoje?
  - A może ktoś mówi ci co masz myśleć?



# SPOŁECZEŃSTWO POSTPRAWDY

## FAKE NEWS

falszywa informacja →  
przesyłana i →  
udostępniania dalej  
ludzie w nią wierzą →  
może być tekstowa →  
grafiki, zdjęcia →  
(fotomontaże) lub  
filmy

## DEZINFORMACJA

zorganizowana, →  
masowa akcja  
mająca określony cel →  
stoją za nią →  
zlecniodawcy  
trolle internetowe lub →  
boty



W JAKICH CELACH LUDZIE ROZPOWSZECHNIAJĄ  
FAŁSZYWE INFORMACJE?



DEMAGOG

AKADEMIA  
FACT-CHECKINGU

# CELE DEZINFORMACJI

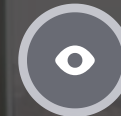
# PERSWAZJA

mechanizm →  
przekonywania do  
swojej racji bez  
szkody dla osoby  
przekonywanej

# MANIPULACJA

mechanizm →  
perswazyjny  
ukierunkowany na  
osiągnięcie korzyści  
przez manipulatora

celem jest →  
wprowadzenie w błąd  
skłonienie do →  
myślenia i działania  
sprzecznego z  
intereseem odbiorcy



# RAPORT BADANIA EUROBAROMETR „CZY ŻYJEMY W RZECZYWISTOŚCI FAKE NEWSÓW?”,

**75%**

w Polsce z fake newsami spotyka się codziennie lub prawie codziennie

**79%**

traktuje je jako zagrożenie dla demokracji

**71%**

uważa, że umie odróżnić prawdziwą wiadomość od fałszywej

# PRZYKŁADY FAKE NEWS I DEZINFORMACJI



## METODA "NA WNUCZKA"

wytudzenie  
pieniędzy od ludzi  
starszych



## BARACK OBAMA URODZIŁ SIĘ W KENII

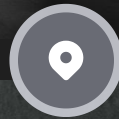


## ATAK UKRAINY NA ROSYJSKI POSTERUNEK WOJSKOWY

informacja pojawiła  
się przed inwazją  
Rosji na Ukrainę



## W POLSCE ZABRAKNIĘ NIEDŁUGO PALIWA



# KONSEKWENCJE

- wariant „łagodny” - nieprawdziwa historia dotycząca jakiegoś miejsca, osoby, która po prostu chwytą za emocje i chętnie jest udostępniana.
- wariant „średni” - fake newsy mogą oczerniać konkretne osoby – np. poprzez edycję ich zdjęć, aby pokazać coś innego.
- w skrajnych przypadkach - bywają źródłem działań agresywnych lub autoagresywnych – poprzez wykorzystanie skrajnych emocji powodują działania, które mogą zakończyć się kalectwem a nawet śmiercią.



# HOW TO SPOT FAKE NEWS



## CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



## READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



## CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



## SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



## CHECK THE DATE

Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.



## IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.



## CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs could affect your judgement.



## ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

  
International Federation of Library Associations and Institutions  
[www.ifla.org](http://www.ifla.org)

# JAK ROZPOZNAĆ FAKE NEWS?



- sprawdzić źródło
- czytać całość artykułu, nie tylko nagłówek (aby zrozumieć cały materiał),
- sprawdzić autorów, by zweryfikować, czy są oni wiarygodni.
- sprawdzić tę informację w innych źródłach (upewnić się, że podają te same informacje), -
- znaleźć datę publikacji (aby zobaczyć, czy informacje są aktualne),
- upewnić się, czy to fakt czy opinia,
- przemyśleć własne uprzedzenia (by zobaczyć, czy nie wpływają one na nasz osąd),
- zapytać ekspertów (uzyskać potwierdzenie od niezależnych ludzi dysponujących wiedzą na dany temat, konsultacje z innymi, nauczycielami, dorosłymi).



*zdjęcia*

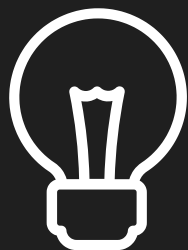


# NARZĘDZIA DO WERYFIKACJI INFORMACJI



*info*





# POMYŚL ZANIM UDOSTĘPNISZ!

- KTO JEST AUTOREM,
- JAKIE JEST ŹRÓDŁO INFORMACJI (CZY TO NIE STRONA PLOTKARSKA?)
- SKĄD POCHODZI TREŚĆ (CZY SĄ BADANIA NAUKOWE, CZY MOŻNA TO SPRAWDZIĆ?)
- KIEDY TO POWSTAŁO?
- JAKI JEST KONTEKST WIADOMOŚCI?
- DLACZEGO CHCESZ TO UDOSTĘPNIĆ?



# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Sylwia Kusyk

Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w  
Dąbrowie Górniczej

Scenariusz powstał na bazie materiałów Fundacji Orange, Kulczyk Foundation oraz Fundacji Szkoła z Klasą.